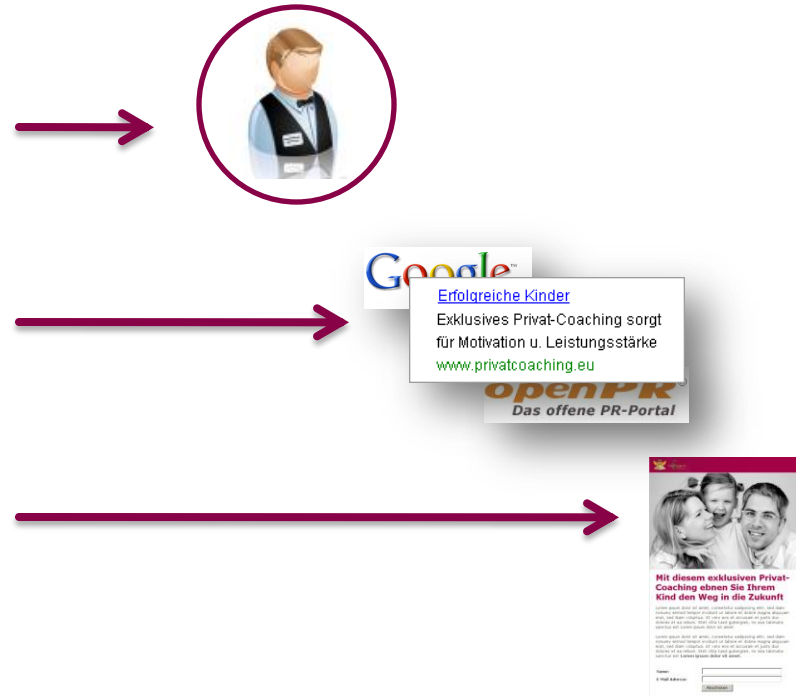


# Wie funktioniert das?

## Wie funktioniert das?

Mit Hilfe von Landing Pages können Sie beispielsweise in kurzer Zeit viele neue Kundenkontakte gewinnen. Hier erfahren Sie, wie es funktioniert:

- Ein potentieller Kunde hat einen **Bedarf** an einem Privat-Coaching für sein Kind. Dieser Bedarf wurde aufgrund einer **Emotion** geweckt: „Mein Kind soll es später einmal besser haben.“
- Der Interessent sucht über eine Suchmaschine unter Verwendung eingängiger Schlüsselwörter. Anschließend klickt er entweder auf ein Suchmaschinenresultat (organisch), eine bezahlte Werbeanzeige oder einen Link auf einer Website (zum Beispiel ein PR-Portal).
- Der Website-Besucher wird über einen der oben genannten Wege auf eine - speziell auf seinen Bedarf ausgerichtete - Landing-Page geleitet und am Ende des Textes aufgefordert, eine **Handlung** durchzuführen.



Auf den folgenden Seiten stelle ich Ihnen die vier Schritte vor, die bei der Erstellung und Konzeption einer Landing Page zu beachten sind:

