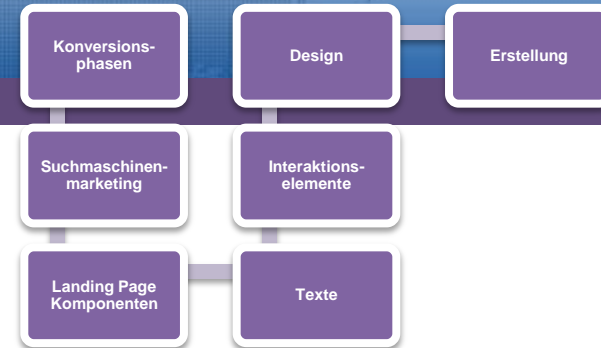




# Umsetzung

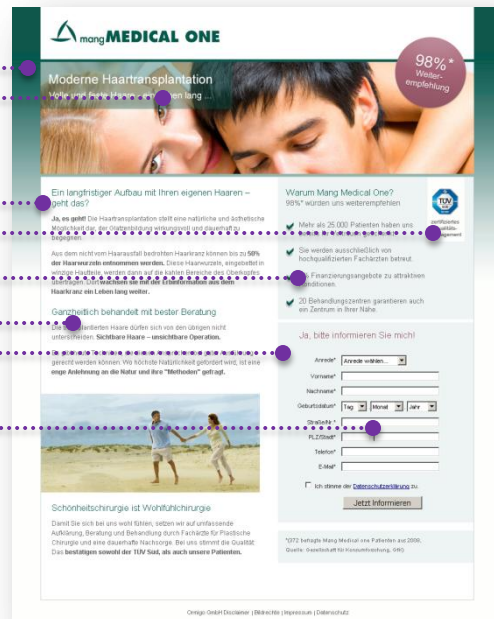


## Wichtige Komponenten

Achten Sie bei der Erstellung Ihrer Landing Page darauf, dass diese Basis-Komponenten enthalten sind:

- **Headline**
- **Heroshot**
- **Leadtext**
- **Vertrauens-Siegel**
- **Aufzählungslisten**
- **Angebotsbeschreibung**
- **Handlungsaufforderung**
- **Interaktionselemente**

Diese Elemente beeinflussen die Konversionsrate maßgeblich und sollten auf jeder kommerziellen Landing Page enthalten sein.



Quelle: ormigo.com

## Formulare

Reduzieren Sie die einzugebenden Informationen in Formularen auf ein absolutes Minimum.

Das Formulardesign ist eine wichtige Disziplin bei der Gestaltung der Interaktionselemente für die Landing-Page. Formulare sollten so gestaltet werden, dass es für Websitebenutzer angenehm und zielführend ist, diese auszufüllen.

Ein gutes Formulardesign zeichnet sich nicht durch eine hübsche Oberfläche aus. Vielmehr wirkt es im Verborgenen und unterstützt Ihre Websitebenutzer auf dem Weg zur Konversion.